

合规资讯日报

每日监管与合规动态

DAILY COMPLIANCE BRIEF

2026年8月20日（星期四）

— 六大合规领域动态 · 监管通报速览 · 朴朴超市业务专题 —

本期导读：领域动态 10 条 · 通报处罚 3 起 · 朴朴专题 4 项 · 前瞻提示 4 条

目录

一、今日重点速览	1
二、六大合规领域动态	2
三、监管通报与处罚速览	4
四、朴朴超市业务专题分析	5
五、前瞻合规风险提示	7

一、今日重点速览

- 个人信息保护系列专项行动阶段性成效发布：2万余款App/SDK被核查，400余款被下架处罚
- 市场监管总局举办第三期反垄断合规讲堂，解读《互联网平台反垄断合规指引》，聚焦算法共谋、封禁屏蔽
- 反垄断执法半年答卷：办结垄断协议和滥用市场支配地位案件13件，携程案罚没51.79亿元
- “十四五”时期查处滥用行政权力排除、限制竞争案件290件，年均办结58件
- 北京新增20款、广东新增25款生成式AI服务备案，累计备案持续扩容

二、六大合规领域动态

1. 数据合规

■ 2026年个人信息保护系列专项行动阶段性成效发布

2026-08-19/20 | 中央网信办、工业和信息化部、公安部

原文链接：https://www.cac.gov.cn/2026-08/19/c_1788889479389148.htm

【内容】专项行动开展以来，累计对2万余款App、SDK个人信息收集使用情况开展核查检测，督促4000余款完成合规整改，公开通报1100余款存在违法违规问题的App、SDK，对400余款采取下架等处置处罚措施；针对未明确收集个人信息用于广告/用户画像、未提供个性化广告关闭选项等问题，对1000余家企业机构核查并督促整改。

解读：监管核查已常态化，App、小程序、SDK均在检测范围；朴朴会员数据、订单数据、营销推送须明确告知处理规则并提供个性化广告关闭选项。

■ 75款移动应用被通报违法违规收集使用个人信息

2026-08-15/17 | 国家计算机病毒应急处理中心

原文链接：<https://m.chinanews.com/wap/detail/cht/zw/10677738.shtml>

【内容】75款移动应用存在未弹窗明示隐私政策、隐私政策未逐一列明收集目的方式范围、向第三方提供个人信息未取得单独同意等典型问题，涉及“有道精品课”“大疆商城”“华夏基金管家”等。

解读：隐私政策完整披露+弹窗明示+单独同意是执法高频检查点，朴朴小程序、App需逐一对照自查。

2. 算法合规

■ 深度合成算法备案持续推进，未备案服务被注销

2026年8月 | 国家网信办

原文链接：<https://beian.cac.gov.cn/>

【内容】国家网信办持续发布境内深度合成服务算法备案信息，并注销部分不合规算法备案编号，要求尚未履行备案手续的深度合成服务提供者和技术支持者尽快申请备案。

解读：深度合成/算法推荐类功能须及时备案；朴朴若涉及调度决策类算法需评估备案义务。

3. AI合规

■ 多地生成式AI服务备案持续扩容

截至2026-08-19 | 北京、广东、浙江等地网信部门

原文链接：<https://xinwen.bjd.com.cn/content/s6a85695fe4b03fa51a831d78.html>

【内容】北京新增20款生成式AI服务备案、累计279款；广东新增25款、累计193款；浙江新增1款备案和1款登记。已上线应用须公示备案编号并添加AI生成合成内容标识。

解读：AI应用（智能客服、商品推荐、营销文案）面向公众服务须评估备案义务，并落实生成内容标识。

4. 平台合规

■ 市场监管总局举办第三期反垄断合规讲堂

2026-08-20 | 国家市场监督管理总局

原文链接：https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2026/art_7b3729fe85a44875ad1cb52c662cb29e.html

【内容】讲堂聚焦“互联网平台反垄断合规”，解读《互联网平台反垄断合规指引》，结合典型执法案例阐释平台间算法共谋、封禁屏蔽、“二选一”等新型垄断风险，提示平台不得利用数据、算法、技术从事垄断行为。

解读：平台应健全反垄断合规管理制度；算法共谋等新型垄断风险为监管新焦点。

■ 反垄断执法半年答卷：办结案件13件

2026-08-19/20 | 国家市场监督管理总局

原文链接：https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2026/art_46d2c74cbd7249f189622dd030e3c3a7.html

【内容】截至7月依法办结垄断协议和滥用市场支配地位案件13件。携程案被责令停止违法行为、退还订单储备金1.22亿元、没收违法所得16.58亿元、罚款35.21亿元，合计51.79亿元，为平台经济领域反垄断“三合一”处罚首案。

解读：“全网最低价”、独家合作、平台补贴竞争是执法重点；与供应商签排他性价格条款的平台需警惕。

■ “十四五”查处滥用行政权力排除限制竞争案件290件

2026-08-20 | 国家市场监督管理总局

原文链接：https://www.ce.cn/xwzx/fazhi/202608/t20260821_3159521.shtml

【内容】“十四五”时期市场监管部门连续4年部署开展滥用行政权力排除、限制竞争执法专项行动，依法查处案件290件，年均办结58件，覆盖城市管理、招标采购、工程建筑、交通运输等领域。

解读：公平竞争审查与反垄断执法联动，企业可关注不当干预市场竞争行为的纠正动态。

5. 价格合规

■ 多地持续推进价格秩序监管与明码标价治理

2026-08 | 地方市场监管部门

原文链接：<https://www.samr.gov.cn/>

【内容】各地市场监管部门聚焦价格欺诈、未明码标价等问题持续开展专项治理，重点核查虚构原价、划线价无真实成交支撑、低价引流高价结算等行为。

解读：划线价、原价对比必须有真实交易记录支撑，朴朴线上促销、满减、划线价展示须重点自查。

6. 产品合规（食品安全）

■ 太原推进食用农产品快检，生鲜前置仓纳入常态化监管

2026-08-20 | 太原市市场监督管理局

原文链接：https://scjgj.shanxi.gov.cn/xwzx/jczc/202608/t20260820_10203466.shtml

【内容】太原在全省率先将快检服务延伸至大型连锁超市、生鲜前置仓和便民服务站点，全市快检体系已覆盖107家农贸市场、61家食品集配中心及仓储基地；指出线上生鲜平台农残阳性问题仍较突出。

解读：生鲜前置仓快检常态化趋势明确，线上生鲜平台需强化进货验收自检能力与农残防控。

■ 太原部署假劣肉制品治理，同步排查线上生鲜渠道

2026-08-20 | 太原市市场监督管理局

原文链接：<https://www.toutiao.com/article/7676071850111238662/>

【内容】太原部署假劣肉制品全链条整治，严把入市源头，聚焦第三方冷库、城郊小作坊等重点区域，同步排查线下实体及线上生鲜平台、直播带货、外卖等渠道。

解读：肉制品入市查验、索证索票是检查重点，前置仓/即时零售业态肉类供应商资质与溯源需严格管理。

三、监管通报与处罚速览

时间	监管机构	涉及对象	违规事由	处置措施
08-19/20	中央网信办、工信部、公安部	400余款App、SDK	违规收集使用个人信息	下架等处置处罚
08-15/17	国家计算机病毒应急处理中心	75款移动应用	未明示隐私政策、未逐一列明收集信息	公开通报
07-25	市场监管总局	携程	滥用市场支配地位（独家合作、“全网最低价”）	罚没51.79亿元+退储备金1.22亿元

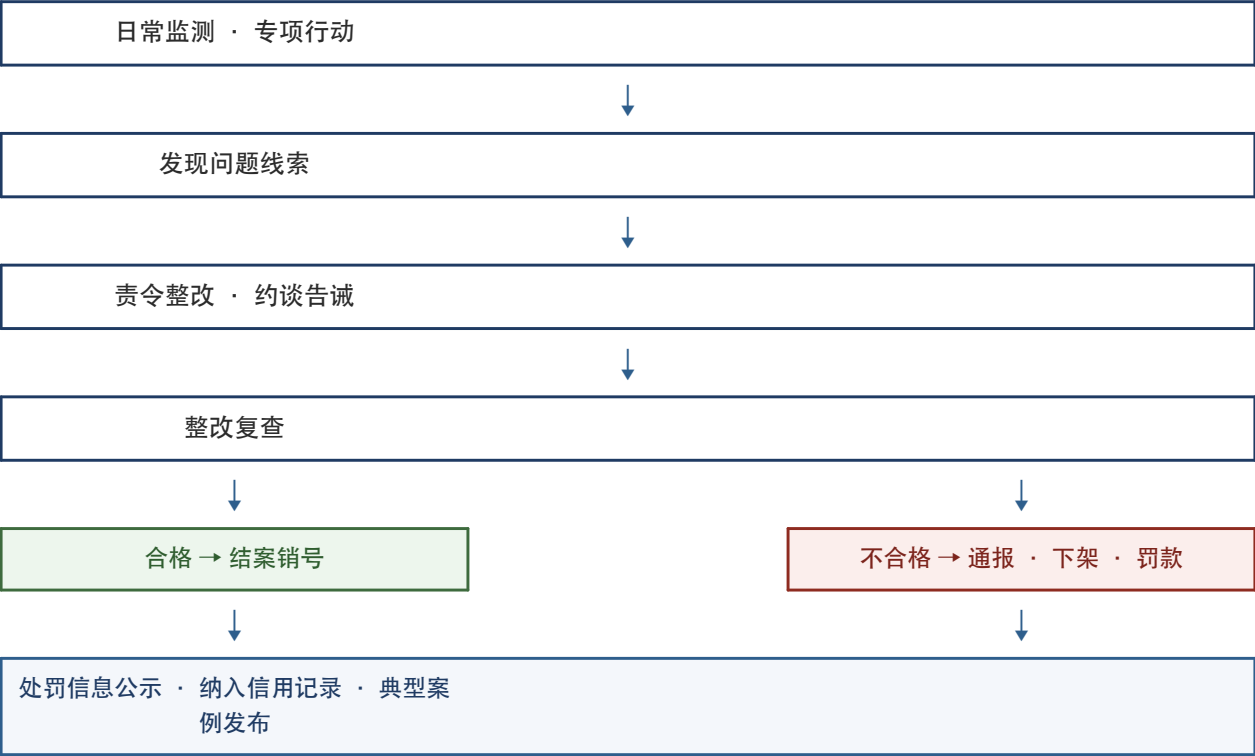


图2：监管执法处置流程（通报—整改—复查—处置—公示）

四、朴朴超市业务专题分析

说明：本板块聚焦与朴朴超市（生鲜电商/前置仓即时零售）业务直接相关的监管动态，逐项评估合规风险等级（高/中/低）并给出应对建议。

风险主题	采购	仓储/加工	线上运营	配送	会员营销	用工
食品安全	高	高	中	中	—	—
价格合规	—	—	高	—	中	—
个人信息	—	—	高	中	高	—
算法合规	—	—	中	中	中	中
灵活用工	—	—	—	高	—	高
平台规则	—	—	中	—	—	—

图3：朴朴超市合规风险热力矩阵（按风险主题 × 业务环节）



■ 食品安全监管（生鲜前置仓快检+假劣肉制品治理）【风险等级：高】

涉及业务环节：采购/仓储/线上运营/配送

影响分析：太原将生鲜前置仓纳入常态化快检并点名线上生鲜平台农残问题；假劣肉制品治理同步排查线上生鲜、直播带货、外卖渠道，冷链温控、合格证、索证索票成检查重点。

应对建议：①强化进货验收自检与农残防控；②严管肉类供应商资质与溯源凭证；③完善冷链温控记录与食用农产品合格证上传。

■ 个人信息保护专项行动常态化【风险等级：中高】

涉及业务环节：会员体系/线上运营/客服/营销推送

影响分析：专项行动明确未提供个性化广告关闭选项为整改重点，App、小程序、SDK均在检测范围。

应对建议：①核查隐私政策是否逐项列明收集目的方式范围；②提供个性化广告/推荐关闭选项；③营销推送符合“告知—同意”。

■ 反垄断与平台规则合规（“全网最低价”警示）【风险等级：中】

涉及业务环节：平台业务/商家管理/定价

影响分析：携程案首次对“全网最低价”、激励性独家合作作出违法认定，平台补贴、跟价等价格竞争行为监管收紧。

应对建议：①避免对供应商施加排他性价格条款；②审查平台内补贴、跟价、退款规则合规性。

■ AI与算法合规（备案+内容标识）【风险等级：中】

涉及业务环节：线上运营/客服/算法

影响分析：生成式AI备案持续扩容，已上线应用须公示备案编号并添加生成内容标识；调度决策类算法需评估备案义务。

应对建议：①梳理AI/算法应用清单评估备案义务；②落实AI生成内容标识；③关注属地备案要求。

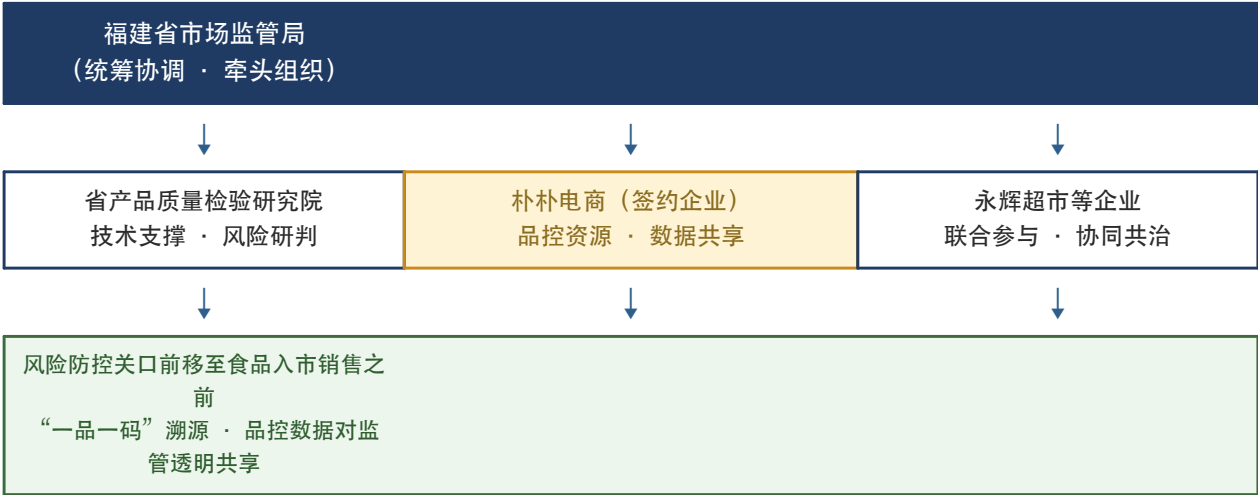


图4：福建食品安全“政企检”协同预警机制架构

五、前瞻合规风险提示

- 1. 生鲜前置仓快检与农残防控监管持续收紧，线上生鲜业态成重点
- 2. 平台经济反垄断常态化，“全网最低价”、补贴竞争监管深入
- 3. 生成式AI“备案+登记”与内容标识要求逐步落地
- 4. 个人信息保护专项行动执法常态化，App/小程序/SDK持续排查

— 本简报由自动化任务每日生成，内容基于公开网络信息检索整理，仅供参考 —