

合规资讯月报

月度监管与合规动态

MONTHLY COMPLIANCE BRIEF

2026年8月

— 上月监管动态汇总 · 重点政策盘点 · 朴朴超市业务专题 —

本期导读：重点政策 13 项 · 通报处罚 10 起 · 朴朴专题 6 项 · 趋势研判 5 条

目录

一、月度综述	2
二、重点政策与立法动态盘点	2
三、执法与处罚数据汇总	6
四、朴朴超市业务专题深度分析	7
五、合规趋势研判	9
六、下月前瞻与建议	10

一、月度综述

1. 个人信息保护进入“分层治理”新阶段：国家网信办就《大型个人信息处理者个人信息保护规定》征求意见，大型平台“守门人”义务与小型处理者简化措施并行；工信部、地方网信办App违规通报常态化
2. AI合规“促进与安全并重”：工信部印发首部国家级AI应用服务商培育专项行动，智能客服国标施行，端侧大模型备案扩容，AI应用从“能用”走向“合规落地”
3. 食品安全网络餐饮治理升级：上海将无堂食外卖整治纳入民生实事，河南部署秋季学期校园食品安全，多地查处农残超标、过期食品、篡改生产日期案件
4. 价格合规执法密集：虚构“划线价”、未明码标价系列案件集中曝光，电商促销价格展示合规收紧
5. 数据要素价值释放提速：国家数据局推动公共数据授权运营，数博会提出构建全国一体化数据市场，数据基础设施覆盖15个重点行业
6. 灵活用工权益保障加速：职业伤害保障试点全国推开，平台算法协商与用工立法持续深化

二、重点政策与立法动态盘点

1. 数据合规

■ 《大型个人信息处理者个人信息保护规定（征求意见稿）》公开征求意见

2026年8月 | 国家互联网信息办公室

原文链接：<https://www.cac.gov.cn/>

【要点】国家网信办就大型个人信息处理者专项规定公开征求意见：要求大型、超大型平台履行个人信息保护“守门人”义务，设立主要由外部成员组成的个人信息保护监督委员会；对大型主体提高合规要求、对小型主体实施简化管理，标志个人信息保护从“有法可依”迈向“因企施策”的精细化阶段。

解读：大型平台个人信息合规责任显著加重，朴朴需关注“大型处理者”认定标准与监督委员会机制；中小微主体则适用简化措施降低合规成本。

2. AI合规

■ 工信部印发《关于开展人工智能应用服务商培育专项行动的通知》

2026-08-31 | 工业和信息化部办公厅

原文链接: <https://www.miit.gov.cn/>

【要点】国内首部以AI应用服务商为主体的国家级专项政策：目标2026年底全国服务商资源池突破2000家、2027年底不少于3000家，探索首购首用、风险补偿等模式加大大模型、智能体、Token服务采购，并推动优质AI应用项目依托“一带一路”等机制出海。

解读：AI应用从“研发备案”向“产业培育”延伸，为AI服务商与企业应用AI提供政策窗口，也意味着AI产品合规要求同步规范。

■ 首个智能客服国家标准《顾客联络服务 人工与智能客户服务协同要求》施行

2026-09-01施行 | 国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会

原文链接: <https://www.samr.gov.cn/>

【要点】我国首个聚焦人工与智能客服协同机制的国家标准：明确智能客服与人工客服服务范围划分，要求提供便捷转人工入口，并对AI“虚假承诺”划定边界。

解读：智能客服（含AI客服）须落实转人工、承诺真实性等要求，朴朴客服系统、智能应答功能需对标自查。

■ 国家网信办发布手机端侧生成式人工智能服务备案（7款）

2026年8月下旬 | 国家互联网信息办公室

原文链接: <https://www.cac.gov.cn/>

【要点】新增苹果智能（Apple Intelligence）、华为小艺、OPPO AndesGPT、vivo蓝心、小米澎湃、三星Galaxy AI、中兴等7款手机端侧生成式AI服务完成备案；上海新增13款完成登记的生成式AI服务（含澎湃“星映AI短剧创作平台”）。

解读：端侧大模型与生成式AI备案持续扩容，AI功能面向公众提供服务须落实备案/登记义务并标注备案编号。

■ 《成都市促进人工智能产业发展办法》施行（全国首部AI产业促进地方政府规章）

2026-09-01施行 | 成都市人民政府

原文链接: <http://www.chengdu.gov.cn/>

【要点】全国首部人工智能产业促进领域地方政府规章，共三十六条，确立“以人为本、科技引领、应用驱动、安全可控”原则，实行分级分类监管，为地方AI产业发展提供制度保障。

解读：地方AI立法加速，企业跨区域开展AI业务需关注属地差异化监管与分级分类要求。

3. 算法合规

■ 深度合成与算法备案持续推进，端侧大模型批量备案落地

2026年8月 | 国家网信办、地方网信部门

原文链接：<https://beian.cac.gov.cn/>

【要点】 本月端侧生成式AI服务备案批量落地（苹果智能、华为小艺等7款），上海新增13款生成式AI服务登记。算法备案覆盖生成合成、个性化推送、排序精选、检索过滤、调度决策五类，调度决策类明确包含外卖派单、运力调度、物流调度场景。

解读：算法备案进入常态执行期，朴朴配送调度、派单算法需评估是否落入调度决策类备案范围。

■ 平台算法协商与“仅退款”等规则公平化推进

2026年8月 | 人社部、全总、地方工会及平台企业

原文链接：<https://www.mohrss.gov.cn/>

【要点】 职业伤害保障试点7月1日全国推开后，平台算法协商机制持续推进：陕西等地探索算法协商让劳动者参与规则制定；电商平台“仅退款”规则引发商家权益争议后，头部平台8月起调整规则、给予商家协商窗口期，平台算法与规则的公平性、可协商性成为治理焦点。

解读：平台算法规则从“单方制定”走向“协商共治”，涉及骑手派单、考核及商家规则的平台需提前建立协商机制。

4. 平台合规

■ 商务部等7部门印发推动商品消费扩容升级实施意见

2026-08-31 | 商务部等7部门

原文链接：<http://www.mofcom.gov.cn/>

【要点】 提出到2030年社会消费品零售总额达60万亿元左右，培育绿色、智能、健康等十万亿级市场，推动商品消费扩容升级，为平台电商、即时零售等新业态提供政策空间。

解读：消费扩容政策利好即时零售业态，平台需同步规范促销、竞争与合规经营行为。

■ 山东出台16条措施推动电商扩能提质，强化虚假宣传、刷单炒信治理

2026-08-31 | 山东省政府、山东省市场监管局

原文链接: <http://amr.shandong.gov.cn/>

【要点】山东发布《关于推动电子商务扩能提质的若干措施》（16条），涵盖培育电商龙头、做强即时零售与直播电商、AI赋能产业带等；省市场监管局同步表示将运用大数据、AI强化网络交易监测，聚焦虚假宣传、假冒伪劣、刷单炒信、价格欺诈开展综合治理，压实平台入驻商家核验登记义务。

解读：平台“核验登记义务”与网络交易大数据监测强化，平台对入驻商家的资质审核责任进一步压实。

5. 数据要素（数据合规延伸）

■ 国家数据局规范开展公共数据授权运营

2026-08-25 | 国家数据局

原文链接: <https://www.nda.gov.cn/>

【要点】国家数据局“数据价值化我们在行动”发布会明确：围绕公共数据资源开发利用“1+3”政策体系，推动各地区各部门规范开展公共数据授权运营；全国已登记数据资源、产品和服务超30万项，25个省区市实质性开展授权运营；将加强对实施机构、运营机构信息披露的监督管理。

解读：公共数据授权运营规范落地，企业可关注合规获取公共数据资源、参与数据要素流通的机会。

■ 2026数博会提出构建全国一体化数据市场，加快数据要素价值释放

2026-08-28~30 | 国家数据局（贵阳数博会）

原文链接: <https://www.nda.gov.cn/>

【要点】国家数据局局长刘烈宏在数博会提出加快构建全国一体化数据市场，形成“场景牵引数据、数据驱动模型、模型赋能应用、应用创造价值”良性循环；全国累计建成高质量数据集超12.6万个、数据总体量超1815PB；全国数据基础设施已覆盖15个重点行业、超50座城市。

解读：数据要素市场化配置提速，企业数据治理、数据资产化与合规利用要求同步上升。

6. 产品合规（食品安全）

■ 上海将网络餐饮食品安全专项治理纳入民生实事

2026-08-31 | 上海市市场监督管理局

原文链接：<https://scjgj.sh.gov.cn/>

【要点】2026年上海市食品安全宣传周启动，主题“尚德守法 共享食安”。上海将网络餐饮食品安全专项治理纳入群众身边民生实事整治重点，聚焦平台资质审核不严、无堂食外卖乱象、后厨环境脏乱等问题，强化线上线下一体化监管；新版举报奖励办法提高一级举报奖励至罚没款3%—5%，内部“吹哨人”按标准翻倍。

解读：无堂食外卖、平台资质审核成为一线城市监管重点，生鲜/即食即时零售业态需强化供应链资质与后厨/仓配卫生管理。

■ 河南部署秋季学期校园食品安全工作

2026-08-31 | 河南省市场监管局、省教育厅

原文链接：<http://scjg.henan.gov.cn/>

【要点】联合印发通知部署秋季学期食品安全，要求压实学校、就餐单位及食材供应商主体责任，落实“日管控、周排查、月调度”，强化多部门联合检查与“互联网+明厨亮灶”智慧监管。

解读：“日管控、周排查、月调度”与智慧监管模式向更多食品业态延伸，供应链主体责任要求趋严。

三、执法与处罚数据汇总

时间	监管机构	涉及对象	违规事由	处置措施
08月第5批	工业和信息化部	26款App、SDK	违规收集个人信息、强制频繁过度索取权限、信息窗口乱跳转	通报并责令整改
08—31	北京市委网信办	10款App（闪送、黄油相机等）	违规收集个人信息	通报并责令限期整改
08—26	宝鸡太白县市监局	陕西青峰峡悦豪假日酒店	虚构划线价、价格欺诈（太市监处罚〔2026〕18号）	警告+罚款1000元
08—25	成都郫都区市监局	仁仁康健大药房南正街药店	不按规定明码标价、货签不对位（成郫市监处罚〔2026〕263号）	责令改正+罚款850元
08月	东莞市市场监管局	莞城某口腔门诊	虚构折扣与划线价（无成交记录）、虚构礼品宣传	罚款6万元

时间	监管机构	涉及对象	违规事由	处置措施
08-26	云县市场监管局	云县岁合超市	经营农残超标冰糖橙（联苯菊酯超标）	罚没3243.54元
08-25	昭通昭阳区市监局	昭通小满商贸	未履行进货查验+经营过期食品	警告+罚没501元
08月	成都双流区市监局	张海娇食品科技等2户	篡改生产日期、散装白酒添加剂不合规	没收+罚款
08月	四川简阳市法院	倒卖业主信息案被告人	倒卖9.4万条业主个人信息	判4年6个月+罚金30万元
08月	宁波市某法院	某公司监事	微信群公开曝光员工患病信息	判赔礼道歉+精神损害抚慰金

月度处罚统计小结

- 1. 本月通报处罚覆盖App违规收集、价格欺诈、明码标价、食品安全、个人信息犯罪、不正当竞争等多类违法行为，监管呈“行政执法+司法惩处”双线并进态势。
- 2. App/SDK违规通报常态化：工信部第5批（总第58批）26款、北京市委网信办10款相继通报，违规收集个人信息、强制过度索取权限、窗口乱跳转为高频问题。
- 3. 价格合规处罚密集：酒店虚构划线价、药房货签不对位、口腔虚构折扣等3起典型案例集中曝光，虚构原价/划线价无真实成交支撑系执法红线。
- 4. 食品安全：云县农残超标、昭通过期食品、双流篡改生产日期等案件被查处，“一品一码”溯源与进货查验制度执行不到位为主要诱因。
- 5. 个人信息犯罪司法惩处加重：简阳倒卖9.4万条业主信息案被告人被判有期徒刑4年6个月、罚金30万元，形成强震慑。

四、朴朴超市业务专题深度分析

说明：本板块聚焦与朴朴超市（生鲜电商/前置仓即时零售）业务直接相关的监管动态，逐项评估合规风险等级（高/中高/中/低）并给出应对建议。

风险主题	采购	仓储/加工	线上运营	配送	会员营销	用工
食品安全	高	高	中	中	—	—
价格合规	—	—	高	—	中	—
个人信息	—	—	高	中	高	—
算法合规	—	—	中	中	中	中
灵活用工	—	—	—	高	—	高
平台责任	—	—	中	—	—	—

图1：朴朴超市合规风险热力矩阵（按风险主题 × 业务环节）



■ 食品安全监管升级（网络餐饮治理+农残抽检）【风险等级：高】

涉及业务环节：采购/仓储/集中加工/线上运营/配送

影响分析：上海将无堂食外卖整治纳入民生实事、河南“日管控周排查月调度”推广，农残超标、过期食品、篡改日期案件多发；平台资质审核、后厨/仓配卫生、一品一码溯源成为监管重点，生鲜即时零售业态风险敞口扩大。

应对建议：①强化进货查验与农残快检自检，落实一品一码溯源；②严管供应商资质与索证索票；③关注无堂食外卖、网络餐饮治理地方标准的全省/全国推广，提前对标整改。

■ 价格合规（虚构“划线价”系列案件警示）【风险等级：高】

涉及业务环节：线上运营/营销/客服

影响分析：本月酒店虚构划线价、口腔虚构折扣等价格欺诈案件集中曝光，虚构原价/划线价无真实成交支撑、货签不对位均被认定违法；中秋、国庆临近，价格促销监管将持续收紧。

应对建议：①全面核查App内划线价、原价、促销价的定价依据，确保有真实成交记录支撑；②规范“历史最低价”“全网最低价”等宣传用语；③促销规则清晰公示，货签对位、避免误导。

■ 个人信息保护（大型处理者规定+App通报）【风险等级：中高】

涉及业务环节：会员体系/线上运营/客服/营销推送

影响分析：《大型个人信息处理者规定》征求意见，大型平台“守门人”义务、个人信息保护监督委员会要求趋严；工信部、北京网信办App违规通报持续，隐私政策披露、单独同意、个性化广告关闭为高频检查点。

应对建议：①评估是否落入“大型处理者”认定范围，预研监督委员会机制；②核查隐私政策逐项列明收集目的范围及第三方SDK清单；③提供个性化广告/推荐关闭选项。

■ AI与算法合规（智能客服国标+备案+调度算法）【风险等级：中】

涉及业务环节：线上运营/客服/配送调度

影响分析：智能客服国标施行，AI客服须提供转人工入口、边界“虚假承诺”；端侧AI与生成式AI备案扩容，配送调度、派单算法需评估调度决策类备案义务。

应对建议：①对标智能客服国标完善转人工与承诺管理；②梳理AI/算法应用清单评估备案义务；③落实生成式AI内容标识与属地登记。

■ 灵活用工与骑手权益（职业伤害保障+算法协商）【风险等级：中高】

涉及业务环节：配送/人力/用工合规

影响分析：职业伤害保障试点全国推开（覆盖即时配送），平台算法协商、用工立法提速，骑手社保、最低工资、申诉补时机制要求趋严。

应对建议：①评估骑手用工模式（自营/众包/劳务派遣）责任边界与职业伤害保障成本；②优化配送考核算法、建立申诉补时机制；③关注“新就业形态劳动者基本权益保障办法”立法进展。

■ 平台责任与反垄断（平台食安责任重罚警示）【风险等级：中】

涉及业务环节：平台业务/商家管理/食品类目

影响分析：平台对入驻商家资质审核、食品类目许可核验责任被空前压实（参照此前头部平台15.22亿元食安罚单）；山东强化平台入驻商家核验登记义务与网络交易大数据监测。

应对建议：①严格落实入驻商家资质核验与食品类目许可审查；②避免对供应商施加排他性价格条款；③审查平台内补贴、退款、跟价规则合规性。

五、合规趋势研判

1. 个人信息保护进入“分层治理”深水区：大型平台“守门人”义务与小型处理者简化措施并行，监管从“一刀切”转向“因企施策”，预计1-3个月内大型处理者专项规定正式出台
2. AI治理“促进与安全并重”成为主基调：应用服务商培育、备案登记、内容标识、智能客服国标多线推进，AI产品的合规门槛与产业化窗口同步打开

- 3. 数据要素价值释放提速：公共数据授权运营、全国一体化数据市场建设落地，企业数据治理与数据资产化合规要求上升
- 4. 平台算法与规则治理深化：算法协商、“仅退款”等规则公平化、平台资质审核责任压实，平台规则合规审查常态化
- 5. 生鲜即时零售食品安全监管标准化：网络餐饮治理、无堂食外卖整治、农残快检向全国铺开，前置仓业态成为监管创新与合规示范的焦点

六、下月前瞻与建议

- 1. 重点关注9月1日起施行的多项法规与国标：《小型个人信息处理者个人信息保护简化措施规定》、智能客服国标、成都AI产业办法，以及59项强制性国标、375项推荐性国标（含电子商务领域）
- 2. 持续跟踪《大型个人信息处理者个人信息保护规定》征求意见反馈与正式出台节奏，提前开展“守门人”义务与监督委员会机制的合规预研
- 3. 关注职业伤害保障试点落地、医疗保障法草案（灵活就业人员参保）审议进展，评估骑手用工合规成本
- 4. 关注数博会后续数据要素政策落地与公共数据授权运营机会，同步加强数据治理与合规利用能力
- 5. 中秋、国庆“双节”临近，价格促销、食品安全、平台促销规则监管将集中发力，提前完成划线价、促销规则、资质核验自查

— 本报由自动化任务月度生成，内容基于公开网络信息检索整理，仅供参考 —