

合规资讯月报

月度监管与合规动态

MONTHLY COMPLIANCE BRIEF

2026年7月

— 上月监管动态汇总 · 朴朴超市业务专题 —

本期导读：领域动态 9 条 · 通报处罚 6 起 · 朴朴专题 4 项 · 前瞻提示 4 条

目录

一、月度综述	1
二、重点政策与立法动态	2
三、执法与处罚数据汇总	4
四、朴朴超市业务专题分析	5
五、合规趋势研判	7

一、月度综述

- 7月AI合规立法与执法并进：全球首部《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》施行，清朗行动第一阶段处置1.4万余款AI产品
- 个人信息保护执法常态化：72款、32款、35款App分三批被通报，覆盖金融、出行、工具类应用
- 平台反垄断标志性案件落地：携程案罚没51.79亿元，“全网最低价”首次被认定违法
- 数据要素与个人保护制度建设提速：《小型个人信息处理者规定》公布、数据产权登记指引落地、北京数据出境负面清单备案启动

二、重点政策与立法动态

1. AI合规

■ 《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》施行

2026-07-15施行 | 国家网信办等五部门（第21号令）

原□ 链接: https://www.cac.gov.cn/2026-04/10/c_1777558395078289.htm

【内容】全球首部针对AI拟人化互动服务的专项立法，7月15日施行。核心要点：①不得向未成年人提供虚拟亲属、虚拟伴侣等虚拟亲密关系服务；②通过强制显著标识与动态提醒保障用户知情权，连续使用超2小时须提醒；③用户敏感个人信息不得用于模型训练；④落实安全评估、算法备案。

解读：AI客服、虚拟人等拟人化功能须落实身份提醒、时长管理、敏感数据不训练，朴朴智能客服需评估是否落入拟人化互动服务范畴。

■ “清朗·整治AI应用乱象”专项行动第一阶段处置1.4万余款AI产品

2026-07-06 | 中央网信办

原□ 链接: https://www.cac.gov.cn/2026-07/06/c_1785081384384987.htm

【内容】专项行动自4月启动，第一阶段累计处置违规网站、应用、智能体等AI产品1.4万余款，清理违法信息600余万条，处置账号2.6万余个，下架违规AI商品1300余个、违规开源数据集9个。第二阶段聚焦利用AI制作虚假信息、侵害未成年人权益、网络水军等。

解读：AI应用内容治理持续高压，涉虚假信息、仿冒、未成年人权益为整治重点。

2. 数据合规

■ 《小型个人信息处理者个人信息保护简化措施规定》公布

2026-07-24公布，9月1日施行 | 国家网信办、公安部（第25号令）

原□ 链接: https://www.cac.gov.cn/2026-07/24/c_1786638889704872.htm

【内容】明确“小型个人信息处理者”为处理不满10万人个人信息的主体，在制定公开个人信息处理规则、告知同意义务、合规审计与影响评估等方面采取简化措施，并规定不予处罚、从轻或减轻处罚情形，降低中小微企业合规成本。

解读：中小微企业个人信息合规负担减轻，但仍须履行基础告知同意义务；电商平台中小商家、本地生活商户可适用。

■ 数据产权登记指引落地、北京数据出境负面清单备案启动

2026-07 | 国家数据局、北京市网信部门

原□ 链接: <https://www.nda.gov.cn/>

【内容】国家数据局印发《数据产权登记工作指引（试行）》，规范数据产权登记、推动数据资产入表；北京首批“两区”数据出境负面清单备案落地（默沙东、澳科利耳），数据跨境流动便利化改革进入实质阶段。

解读：数据要素市场化配置提速，企业数据治理与数据资产化合规要求上升。

■ 72款移动应用被通报违法违规收集使用个人信息

2026-07-09 | 国家计算机病毒应急处理中心

原□ 链接: <https://www.cverc.org.cn/zxdt/report20260709.htm>

【内容】72款移动应用存在首次运行未明示隐私政策、隐私政策难以访问、未逐一列明收集目的方式范围、未经同意向第三方提供个人信息、未提供有效注销功能等13类问题，同花顺股票、民生银行企业账户e+等知名应用上榜。

解读：本月隐私政策披露与单独同意仍是执法高频点，金融类应用成为重灾区，需重点关注。

3. 平台合规

■ 市场监管总局对携程垄断案作出行政处罚

2026-07-25 | 国家市场监督管理总局（国市监处罚〔2026〕29号）

原□ 链接: https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2026/art_46d2c74cbd7249f189622dd030e3c3a7.html

【内容】携程滥用市场支配地位实施“独家合作+全网最低价”，被责令停止违法行为、退还订单储备金1.22亿元、没收违法所得16.58亿元、罚款35.21亿元，罚没合计51.79亿元，为平台经济领域反垄断“三合一”处罚首案。

解读：平台与供应商排他性条款、价格约束监管空前，行业“内卷式”竞争被重点整治。

■ 《电子商务法（修正草案）》公开征求意见

2026-07 | 市场监管总局

原□ 链接: <https://www.samr.gov.cn/>

【内容】本月《电子商务法（修正草案）》公开征求意见，聚焦平台责任、数据权益、竞争秩序等电商领域关键议题的修订，叠加《反网络暴力法》《金融业网络安全管理办法》等多部法规同步征求意见。

解读：电商平台合规制度框架持续完善，平台责任与数据合规边界将进一步明确。

4. 算法合规

■ 国家网信办发布第十八批深度合成服务算法备案信息

2026-07-17 | 国家网信办

原图链接：https://www.cac.gov.cn/2026-07/17/c_1786032856662750.htm

【内容】发布第十八批境内深度合成服务算法备案信息，并同步注销10个算法备案编号，要求尚未履行备案手续的深度合成服务提供者和技术支持者尽快申请备案。

解读：算法备案从“增量申报”转向“存量清理”，未备案服务面临注销。

5. 多项立法征求意见

■ 电子商务法修正、反网络暴力法、金融业网络安全管理办法等公开征求意见

2026-07 | 市场监管总局、国家网信办、央行等

原图链接：<https://www.cac.gov.cn/>

【内容】7月多项重要立法密集征求意见：《电子商务法（修正草案）》《反网络暴力法》《金融业网络安全管理办法》《互联网信息服务管理办法（修订草案）》，叠加《数据安全技术·个人信息保护合规审计要求》国标7月1日施行。

解读：立法供给密集，电商平台、金融、数据合规制度框架持续完善，需关注后续正式出台节奏。

三、执法与处罚数据汇总

时间	监管机构	涉及对象	违规事由	处置措施
07-25	市场监管总局	携程	滥用市场支配地位（独家合作、“全网最低价”）	罚没51.79亿元
07-09	国家计算机病毒应急处理中心	72款移动应用	违规收集使用个人信息	公开通报
07-02	工业和信息化部	32款APP及SDK	侵害用户权益（违规收集、过度索取权限等）	通报责令整改
07-24	公安部（网安通报中心）	35款出行类App	未经同意收集使用个人信息	通报整改

时间	监管机构	涉及对象	违规事由	处置措施
07-06	中央网信办	1.4万余款AI产品	AI应用乱象（虚假信息、仿冒等）	处置、下架
07-28	四川天府新区市监局	AutoCMD+软件	滥用无障碍权限实施自动化操作（不正当竞争）	罚款3万元

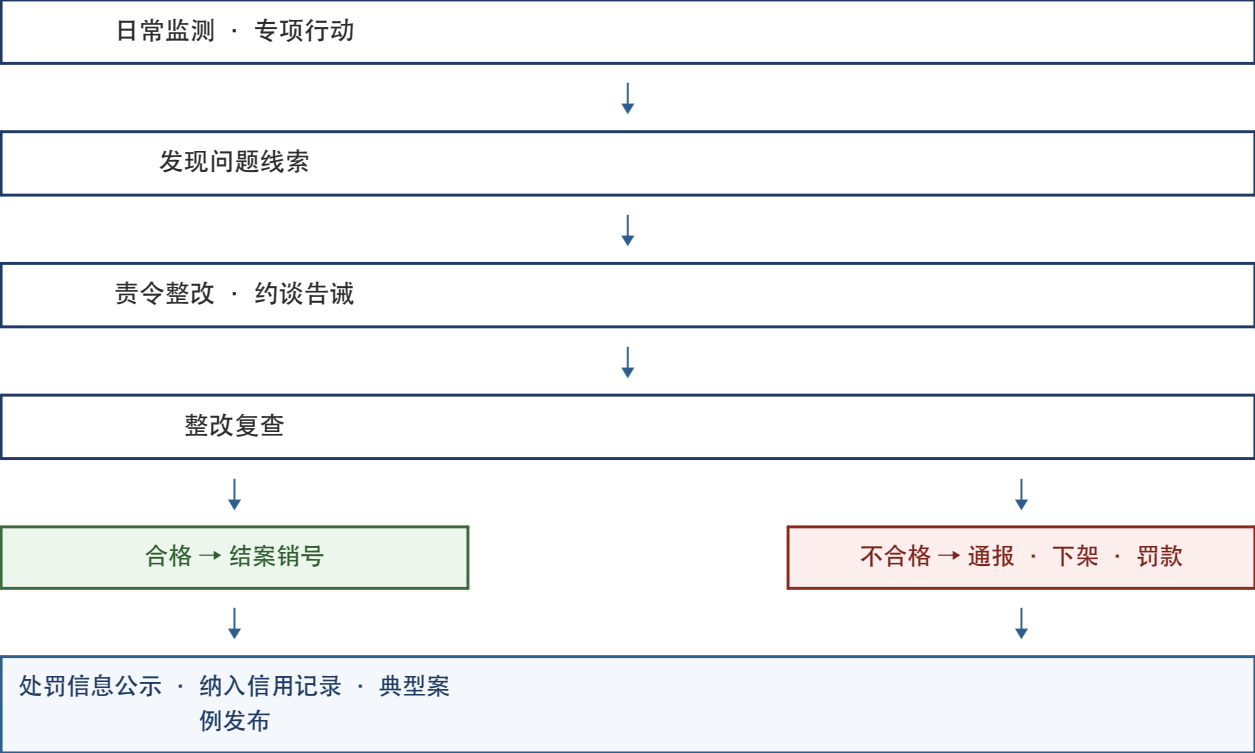


图2：监管执法处置流程（通报—整改—复查—处置—公示）

四、朴朴超市业务专题分析

说明：本板块聚焦与朴朴超市（生鲜电商/前置仓即时零售）业务直接相关的监管动态，逐项评估合规风险等级（高/中/低）并给出应对建议。

风险主题	采购	仓储/加工	线上运营	配送	会员营销	用工
食品安全	高	高	中	中	—	—
价格合规	—	—	高	—	中	—
个人信息	—	—	高	中	高	—
算法合规	—	—	中	中	中	中
灵活用工	—	—	—	高	—	高
平台规则	—	—	中	—	—	—

图3：朴朴超市合规风险热力矩阵（按风险主题 × 业务环节）



■ 食品安全监管深化（前置仓快检+溯源+无堂食）【风险等级：高】

涉及业务环节：采购/仓储/线上运营/配送

影响分析：7月生鲜前置仓快检、一品一码溯源、无堂食集中加工监管持续深化，线上生鲜农残问题被点名，朴朴被纳入多个监管创新机制样本。

应对建议：①强化进货验收自检与农残防控；②完善一品一码溯源；③关注无堂食集中加工监管标准全省推广。

■ 个人信息保护（小型处理者简化措施）【风险等级：中高】

涉及业务环节：会员体系/线上运营/客服

影响分析：《小型个人信息处理者规定》9月1日施行，简化措施落地；隐私政策披露、单独同意仍为执法重点。

应对建议：①对照简化措施评估适用性；②完善隐私政策与单独同意机制。

■ AI与算法合规（拟人化办法+备案）【风险等级：中】

涉及业务环节：线上运营/客服/算法

影响分析：《AI拟人化互动服务办法》施行，AI客服、虚拟人须落实身份提醒、时长管理；深度合成备案收紧。

应对建议：①评估AI拟人化功能合规；②落实算法/深度合成备案；③敏感数据不用于模型训练。

■ 平台经济反垄断（“全网最低价”首案）【风险等级：中】

涉及业务环节：平台业务/商家管理

影响分析：携程案罚没51.79亿元，平台排他性条款、价格约束监管空前。

应对建议：①避免排他性价格条款；②审查补贴、跟价规则合规性。

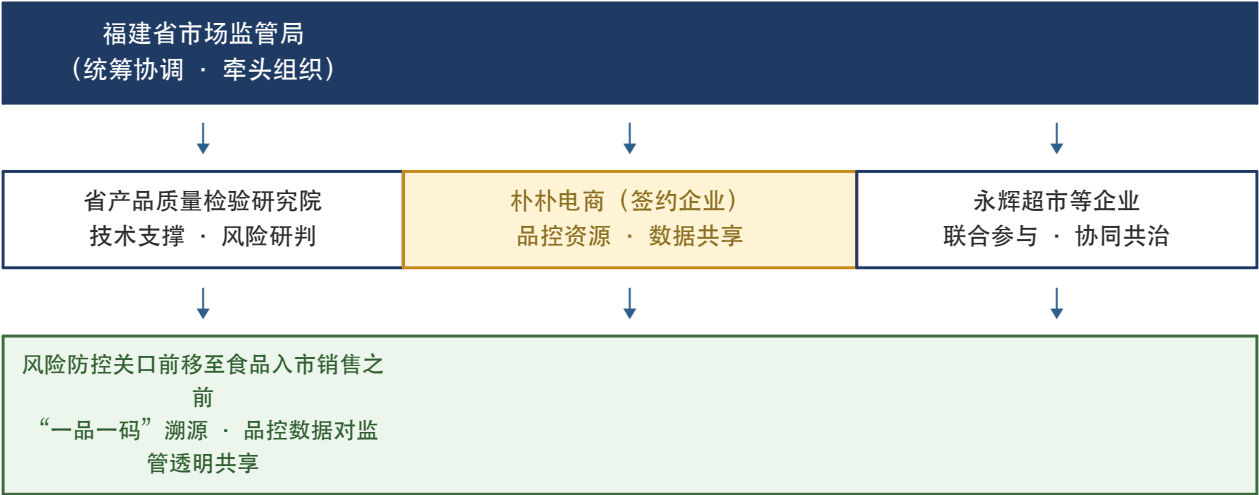


图4：福建食品安全“政企检”协同预警机制架构

五、合规趋势研判

- 1. AI合规立法与执法并进：拟人化管理、内容标识、深度合成备案全面落地，成为下阶段监管主战场
- 2. 个人信息保护向中小微企业延伸，简化措施与常态化执法并行
- 3. 平台经济反垄断“三合一”处罚成常态，价格竞争行为监管持续收紧
- 4. 数据要素与数据出境制度加速完善，企业数据合规要求上升

— 本简报由自动化任务每日生成，内容基于公开网络信息检索整理，仅供参考 —