

合规资讯周报

每周监管与合规动态

WEEKLY COMPLIANCE BRIEF

2026年8月10日 — 8月16日

— 上周监管动态汇总 · 朴朴超市业务专题 —

本期导读：领域动态 8 条 · 通报处罚 3 起 · 朴朴专题 3 项 · 前瞻提示 4 条

目录

一、本周综述	1
二、六大领域动态回顾	2
三、监管通报与处罚汇总	4
四、朴朴超市业务专题	5
五、下周前瞻	6

一、本周综述

- 本周监管主线聚焦“食品安全创新治理”：福建落地全国首个省级“政企检”协同预警机制、福州台江以朴朴为试点打造无堂食监管样板，朴朴连续被树为行业标杆
- 个人信息保护执法密集：本周75款App被通报，叠加专项行动累计下架400余款，隐私政策披露、单独同意成高频违规点
- 平台反垄断持续高压：携程案罚没51.79亿元持续发酵，“全网最低价”首次被认定违法
- 生鲜前置仓加速纳入常态化快检，线上生鲜平台农残阳性问题被点名

二、六大领域动态回顾

1. 数据合规

■ 本周App违法违规通报密集，隐私政策披露成执法聚焦点

2026-08-15/17 | 国家计算机病毒应急处理中心、中央网信办

原文链接：<https://m.chinanews.com/wap/detail/cht/zw/10677738.shtml>

【内容】本周个人信息保护执法呈现“集中通报”特征：75款移动应用被通报，三类问题高发——首次运行未明示隐私政策、未逐一列明收集目的方式范围、向第三方提供个人信息未取得单独同意，涉及金融、教育、出行等多个领域。叠加专项行动阶段性成效（累计核查2万余款、督促整改4000余款、下架400余款、通报1100余款），本周App/SDK违规通报呈现“小程序+金融类应用”双高特征。

解读：本周信号：隐私政策完整披露+弹窗明示+单独同意已从“倡导”变为“执法硬要求”，电商平台小程序、App需系统化自查而非个案整改。

2. 算法合规

■ 深度合成算法备案持续收紧，调度决策类纳入备案范围

2026-08 | 国家网信办

原文链接：<https://beian.cac.gov.cn/>

【内容】本周深度合成服务算法备案信息持续更新，网信办同步注销不合规算法备案编号。算法备案覆盖生成合成、个性化推送、排序精选、检索过滤、调度决策五类，其中调度决策类明确包含外卖派单、运力调度、物流调度等场景。

解读：本周趋势：算法备案从“政策宣导”进入“实质清退”阶段，朴朴配送调度、派单算法需评估是否落入调度决策类备案范围，避免“上线后补备案”的被动局面。

3. AI合规

■ 生成式AI服务备案持续扩容，内容标识要求落地

截至2026-08-19 | 北京、广东、浙江等地网信部门

原文链接：<https://xinwen.bjd.com.cn/content/s6a85695fe4b03fa51a831d78.html>

【内容】本周多地生成式AI备案持续扩容：北京累计279款、广东累计193款、浙江累计99款。已上线的生成式AI应用或功能须在显著位置公示备案编号，并根据《人工智能生成合成内容标识办法》添加生成合成内容标识。

解读：本周趋势：AI备案与内容标识进入常态化执行，涉及智能客服、商品推荐、营销文案生成等功能的企业需落实备案与标识义务。

4. 平台合规

■ 携程垄断案罚没51.79亿元持续发酵，“全网最低价”首案

2026-08 | 国家市场监督管理总局

原文链接：https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2026/art_46d2c74cbd7249f189622dd030e3c3a7.html

【内容】本周携程案持续发酵：其滥用市场支配地位实施“独家合作+全网最低价”，被罚没51.79亿元，为平台经济反垄断“三合一”处罚首案。监管同步有序开展电商平台补贴及外卖平台服务行业市场竞争状况调查评估。

解读：本周趋势：“全网最低价”从行业惯例变为违法认定，平台与供应商的排他性价格条款、补贴竞争需全面重审。

■ 市场监管总局举办第三期反垄断合规讲堂

2026-08-20 | 国家市场监督管理总局

原文链接：https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2026/art_7b3729fe85a44875ad1cb52c662cb29e.html

【内容】本周反垄断合规讲堂聚焦“互联网平台反垄断合规”，深入解读《互联网平台反垄断合规指引》，结合典型执法案例阐释平台间算法共谋、封禁屏蔽、“二选一”等新型垄断风险，提示平台不得利用数据、算法、技术从事垄断行为。

解读：本周信号：平台反垄断合规从“事后处罚”转向“事前指引”，算法共谋等新型垄断风险成为监管新焦点。

5. 价格合规

■ 多地持续推进价格秩序治理，虚构划线价成重点

2026-08 | 地方市场监管部门

原文链接：<https://www.samr.gov.cn/>

【内容】本周多地市场监管部门聚焦价格欺诈、未明码标价等问题持续开展专项治理，重点核查虚构原价、划线价无真实成交支撑、低价引流高价结算等行为。此前山东查处虚构划线价典型案件（团购价37.9元配570元假原价），引发对线上促销价格展示合规的广泛关注。

解读：本周信号：划线价、原价对比必须有真实交易记录支撑，朴朴线上促销、满减、划线价展示须重点自查。

6. 产品合规（食品安全）

福州台江以朴朴为试点创建“三化三全”无堂食监管样板

2026-08-13 | 福州市台江区市场监管局

原文链接: http://paper.cfsn.cn/content/2026-08/13/content_193654.htm

【内容】 本周福州台江以朴朴无堂食集中加工业态为试点，创建“制度化全链条建设、智慧化全天候管控、精细化全环节共治”模式：推动全市14家朴朴集中厨房统一对标，AI监控直连省级“互联网+明厨亮灶”平台，明确朴朴对集中区内所有合作商食品安全负总责。

解读： 本周朴朴被树为无堂食餐饮监管样板，AI监控、一品一码溯源、对合作商负总责等要求或全省推广。

福建落地全国首个省级食品安全“政企检”协同预警机制

2026-08-13/16 | 福建省市场监管局

原文链接: <https://cfsn.cn/news/detail/35/362456.html>

【内容】 本周福建省市场监管局在连江县启动全国首个省级食品安全“政企检”协同预警机制，省质检院与永辉、朴朴签约，整合检验机构技术优势与企业品控资源，将风险防控关口前移至食品入市销售之前。

解读： 本周朴朴作为签约企业深度参与监管协同，品控数据需对监管透明共享，一品一码溯源要求进一步深化。

三、监管通报与处罚汇总

时间	监管机构	涉及对象	违规事由	处置措施
08-15/17	国家计算机病毒应急处理中心	75款移动应用	未明示隐私政策、未逐一列明收集信息、未单独同意	公开通报
08-19/20	中央网信办、工信部、公安部	400余款App、SDK	违规收集使用个人信息	下架等处置处罚
07-25	市场监管总局	携程	滥用市场支配地位（独家合作、“全网最低价”）	罚没51.79亿元+退储备金1.22亿元



图2：监管执法处置流程（通报—整改—复查—处置—公示）

四、朴朴超市业务专题

说明：本板块聚焦与朴朴超市（生鲜电商/前置仓即时零售）业务直接相关的监管动态，逐项评估合规风险等级（高/中/低）并给出应对建议。

风险主题	采购	仓储/加工	线上运营	配送	会员营销	用工
食品安全	高	高	中	中	—	—
价格合规	—	—	高	—	中	—
个人信息	—	—	高	中	高	—
算法合规	—	—	中	中	中	中
灵活用工	—	—	—	高	—	高
平台规则	—	—	中	—	—	—

图3：朴朴超市合规风险热力矩阵（按风险主题 × 业务环节）

高 中 低 暂不涉及

■ 食品安全监管全面升级（台江样板+政企检） 【风险等级：高】

涉及业务环节：采购/仓储/集中加工/线上运营/配送

影响分析：本周朴朴被连续树为监管样板：纳入无堂食集中加工监管试点与省级“政企检”预警机制签约企业，AI监控直连、对合作商负总责、一品一码溯源要求持续深化。

应对建议：①主动配合“政企检”机制，完善一品一码溯源与品控数据共享；②关注配送温控、速食包公示立法动向，提前布局。

■ 个人信息保护执法密集 【风险等级：中高】

涉及业务环节：会员体系/线上运营/营销推送

影响分析：本周App通报密集，隐私政策披露、单独同意成高频检查点，小程序与SDK同受检测。

应对建议：①系统化核查隐私政策逐项列明收集目的范围；②提供个性化广告关闭选项；③营销推送符合“告知—同意”。

■ 平台规则监管收紧（“全网最低价”警示） 【风险等级：中】

涉及业务环节：平台业务/商家管理/定价

影响分析：携程案首次认定“全网最低价”违法，平台补贴、跟价监管收紧。

应对建议：①避免对供应商施加排他性价格条款；②审查平台内补贴、跟价规则合规性。

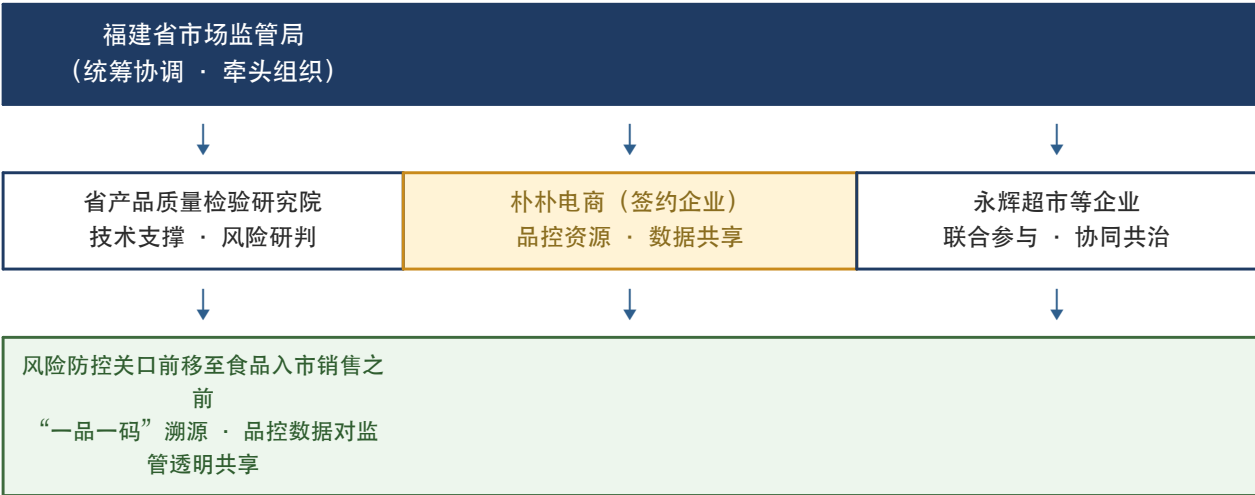


图4：福建食品安全“政企检”协同预警机制架构

五、下周前瞻

- 1. 无堂食网络餐饮与生鲜前置仓监管经验或全省/全国推广，朴朴样板责任外溢
- 2. 平台经济反垄断常态化，“全网最低价”、补贴竞争执法深入

3. 算法备案进入实质清退期，调度决策类算法备案义务需尽快厘清
4. 个人信息保护执法“集中通报”成常态，小程序/App/SDK持续排查

— 本简报由自动化任务每日生成，内容基于公开网络信息检索整理，仅供参考 —